

ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ НЕТИПОВОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ
УЧРЕЖДЕНИЕ
«ГУБЕРНАТОРСКИЙ МНОГОПРОФИЛЬНЫЙ ЛИЦЕЙ - ИНТЕРНАТ»

Принята на заседании
методического (педагогического) совета
от «23» августа 2024 г.

Протокол № 1

от «23» августа 2024 г.

Дополнительная общеобразовательная общеразвивающая программа
художественно-эстетической направленности
«Студия журналистики»

Базовый уровень

Возраст обучающихся: 14-17 лет

Срок реализации: 1 год

Составитель: Алексашина А.И.,
педагог дополнительного
образования

г. Кемерово, 2024

СОДЕРЖАНИЕ

РАЗДЕЛ 1. КОМПЛЕКС ОСНОВНЫХ ХАРАКТЕРИСТИК ПРОГРАММЫ	
1.1. Пояснительная записка	3
1.2. Цель и задачи программы	3
1.3. Содержание программы	5
1.3.1. Учебно-тематический план	5
1.3.2. Содержание учебно-тематического плана	6
1.4. Планируемые результаты	11
РАЗДЕЛ 2. КОМПЛЕКС ОРГАНИЗАЦИОННО-ПЕДАГОГИЧЕСКИХ УСЛОВИЙ	10
2.1. Календарный учебный график	10
2.2. Условия реализации программы.....	11
2.3. Формы аттестации / контроля	12
2.4. Оценочные материалы	13
2.5. Методические материалы	14
2.6. Список литературы	20

ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА

Телевидение сегодня занимает все больше коммуникационного поля, оказывает все большее воздействие на аудиторию. Коммуникатор, человек в кадре, становится носителем и пропагандистом языковых и поведенческих норм. Возрастает степень ответственности журналиста за слово, произнесенное в эфире, следовательно, необходим глубокий, серьезный подход к вопросу обучения основам журналистского мастерства.

Мастерство телевизионного журналиста включает в себя умения и навыки данной профессии, а также качества, свойственные любому виду творческой деятельности.

Данная программа нацелена на формирование творческой индивидуальности, приобретение ребенком основ профессии телевизионного журналиста, умение увидеть вокруг себя свежую тему, выработать интересную идею, оригинальное воплощение.

Кроме того, ребенок приобретает первые профессиональные навыки работы с телевизионным студийным оборудованием, знакомится с работой профессиональных тележурналистов.

Нельзя стать журналистом без умения общаться, четко и доходчиво формулировать свои мысли, позицию, а подчас и защищать ее, систематизировать и анализировать факты, научиться вести дискуссии, грамотно излагать устный и письменный текст, выбрав оригинальную жанровую форму, используя образное мышление.

Данная программа «Основы тележурналистики» базируется на традиционных идеях, рассматривающих телевидение – с одной стороны – как экранное искусство, с другой – как структуру, входящую в систему средств массовых коммуникаций.

Морально – этические нормы профессии телевизионного журналиста, также должны быть освоены воспитанниками. Телевидение – средство массовой коммуникации, затрагивает интересы многих людей, и ребенок должен научиться, сохраняя собственную точку зрения, не нарушать права другого человека, не оскорблять его честь и достоинство.

Необходимо знание и существующих документов в области СМИ и владение минимумом юридических законов.

Программа нацелена на воспитание в детях личных качеств, основанных на порядочности и профессиональной честности.

Эта программа важна не только в плане получения подростками первых профессиональных навыков и выбора будущей специальности, но и дает возможность реализовать творческий потенциал через телевизионно-художественную деятельность.

Программа рассчитана на детей старшего школьного возраста (15—17 лет). Именно в этом возрасте активно развивается личность, формируется жизненная позиция, продуктивно усваиваются материальные и духовные данности общества, начинается решение их многочисленных проблем.

Программа рассчитана на 1 учебный год (204 часа). Теоретический курс составляет 68 часов. Практический курс – 136 часов.

Пройдя курс обучения, воспитанники приобретут начальные навыки профессии тележурналиста, узнают историю, виды и формы СМИ, основы журналистской этики, виды жанров телевизионной журналистики, научиться собирать и обрабатывать информацию, разрабатывать сюжетную линию.

В данной программе сделан акцент на мотивацию к творчеству, формирование способностей строить общение с окружающими, включенность подростков в общественно-полезную деятельность посредством изучения тележурналистики в системе дополнительного образования.

Цель программы:

1. Развитие творческого потенциала ребенка, выявление его способностей, необходимых для занятий тележурналистикой, развитие и закрепление интересов к данному виду деятельности.

Задачи:

Образовательные:

1. Дать основные понятия о профессии журналиста вообще и телевизионного журналиста в частности.
2. Научить оперативно, собирать полную информацию и обрабатывать ее.
3. Освоить правила грамотного оформления сценария.
4. Научить рассуждать в устной и письменной форме, читать текст, как в кадре, так и за кадром.

Развивающие:

1. Развитие интеллектуальных и коммуникативных способностей личности.
2. Расширение общего кругозора.

3. Развить способность самостоятельно определять свои позиции, способности принимать решения в ситуациях морального выбора и нести ответственность за эти решения.

Воспитательные:

1. Воспитать детей в духе общечеловеческих ценностей.
2. Воспитать интерес к творческой и исследовательской деятельности в сфере журналистики.

Теоретические знания дети получают в форме лекции-рассказа, дискуссии, беседы, групповых и индивидуальных занятий. Индивидуальные занятия необходимы для анализа работы над авторским сценарием, съемками, монтажом, некоторыми практическими заданиями по жанрам, а также в работе со студийным телевизионным оборудованием, где допускается не более двух человек.

Во время практических заданий ребята встречаются с творческими людьми, участвуют в пресс-конференциях, выполняют поисковые задания, совершают экскурсии на телевидение, работают с видеооборудованием, участвуют в юнкоровском движении (фестивалях, конкурсах), становятся участниками съемок видеосюжетов, психологических тренингов, лингвистических разминок, создают телесценарии.

Текущий контроль над знаниями осуществляется в форме анализа творческой работы ребенка на занятиях, который включает использование беседы и практических заданий, обсуждение и исправление ошибок в практических заданиях.

Тематический контроль – задания различного уровня сложности (репродуктивного, творческого, поискового, исследовательского), проведение видеосъемок по заданной теме.

Итоговый контроль – монтаж и сдача готового телесюжета, программы, участие в фестивалях.

1.3.1 УЧЕБНО-ТЕМАТИЧЕСКИЙ ПЛАН

№	Тема	Кол-во часов	В том числе	
			Теория	Практика
1	<i>Введение в курс.</i> Вводное занятие. История СМИ.	4	4	
2	<i>СМИ.</i> Разнообразные виды и формы. Особенности работы в разных СМИ.	6	4	2
3	<i>Редакция.</i> Распределение обязанностей среди коллектива редакции. Строение текста. Виды текста.	8	2	6
4	<i>Журналист.</i> Знакомство с известными отечественными журналистами. Юридические аспекты журналистской работы. Журналистская этика.	14	6	8
5	<i>Информация.</i> Методы сбора информации Объективность информации. Новость – основа информационного потока. Интервью. Виды и основные понятия. Журналистское расследование. Самостоятельная работа.	32	14	18
6	<i>Телевидение.</i> Виды. Основы телевидения. Структурные элементы сюжета. Телевизионные СМИ.	8	4	4
7	<i>Тема в телевизионном сюжете.</i> Многообразие тем. Мотив действий журналиста при выборе темы. Строение сюжета. Телесценарий. Функции. Свойства и требования. Сценарный план.	28	14	14
8	<i>Жанры в телевизионной журналистике.</i> Основные понятия. Основные характеристики. Аналитические жанры.	16	12	4
9	<i>Выразительные средства экрана.</i> Искусство нахождения в кадре журналиста. Слово и изображение. Звук и музыка. Крупность плана. Золотое сечение.	24	8	16
10	<i>Телепрограммы.</i> Основные виды и понятия. Жанры телепередач. Самостоятельная работа.	14	4	10
11	<i>Телеведущий.</i> Работа с микрофоном перед камерой. Имидж телевизионного журналиста. Поведенческий аспект. Речь ведущего.	30	12	18
12	<i>Самостоятельная итоговая работа.</i> Защита реферата о любом СМИ Кемеровской области. Разработка темы сценария сюжета и защита сценарного плана. Итоговое занятие	20		20
Итого:		204	84	120

1.3.2 СОДЕРЖАНИЕ КУРСА

1. Введение.

1.1. Вводное занятие. Цели и задачи предмета. Знакомство с группой. План работы на год. Требования к занятиям. Техника безопасности.

1.2. История возникновения и развития СМИ: письменность, глашатаи, ораторы и т. д.

2. СМИ.
 - 2.1. Разнообразные виды и формы. Газета: листовки, боевые листы, газеты–молнии, фотогазеты, стенгазеты, стенды с информацией и т.д. Радио: колхозное, школьное, в детских лагерях, областное. Телевидение: кабельное, государственное, спутниковое. Интернет.
 - 2.2. Особенности работы в разных СМИ. Практическое занятие. СМИ – деловая игра.
3. Редакция.
 - 3.1. Распределение обязанностей среди коллектива редакции. Строение текста. Виды текста. Цель – узнать о работе редакции, как единого коллектива творческих людей, создающих одно общее дело. Подготовка и написание творческого отчета.
 - 3.2. Основные обязанности. Подведение итогов творческих отчетов. Штат редакции: кто за что отвечает. Правила КТД.
4. Журналист.
 - 4.1. Знакомство с известными отечественными журналистами журналистами. Цель – узнать о профессии изучив личность человека.
 - 4.2. Юридические аспекты профессии. Общие положения закона о СМИ и других нормативных актов.
 - 4.3. Журналистская этика. Внешний вид, речь, широкий кругозор, культура поведения и манера общения. Нужны ли знания психологии журналисту.
5. Информация.
 - 5.1. Методы сбора. Наблюдения, документы, беседы, сплетни, слухи, интервью, другие СМИ – источники информации.
 - 5.2. Объективность. Понятия «объективность» и «субъективность». Сбор, сравнение и обработка не менее трех источников. Личное отношение к данной информации.
 - 5.3. Новость – основа информационного потока. Основные задачи – выработать любопытство во взгляде на «мир» у воспитанников. Регулярный поиск новостей. Создание «банка новостей». Практическая часть – игра «Раздуть из мухи слона».
 - 5.4. Интервью. Виды и основные понятия. Вид: портрет, сообщение, мнение. Цели интервью: мотив действия журналиста. Подготовка вопросов (использование разнообразных вопросов по форме и по функциям). Структура интервью (последовательность вопросов с учетом ситуации и характера собеседника). «Атрибутика» интервью (знакомство, благодарность за беседу). От чего зависят успехи интервью – место проведения, симпатии к респонденту, возраст, пол, социальная принадлежность.

- 5.5. Журналистское расследование. Рождение идей, поиск темы. Изучение материалов. Сбор досье на «объект». Место поиска. Методы расследования. План действий.
- 5.6. Самостоятельная работа. Доклад о результатах журналистского расследования. Анализ проделанной работы.
6. Телевидение.
 - 6.1. Виды. Основы телевидения. Структурные элементы сюжета. Телевизионные СМИ. Цель – познакомиться с телевизионным комплексом. Написание творческого отчета.
 - 6.2. История ТВ. История развития телевидения в мире (особенности развития российского телевидения). Останкинская и Шаболовская телебашни. Популярные программы. Популярные телеведущие.
7. Тема в телевизионном сюжете.
 - 7.1. Многообразие тем. Поиск темы, ее актуальность. Личный интерес. Поиск материала и героя, олицетворяющего тему.
 - 7.2. Мотивация выбора. Мотив действия журналиста. Идея сюжета. Цели и задачи. Сверхидея и сверхзадача. На кого ориентирован сюжет.
 - 7.3. Строение сюжета. Экспозиция, завязка, развитие действия, кульминация и развязка – построение графика сюжета.
 - 7.4. Телесценарий. Функции, свойства и требования. Специфика функционирования сценария в телевизионном процессе. Отличие телесценария от кинематографического. Требования к телесценарию: идея, время, герои, место.
 - 7.5. Сценарный план. Понятие «сценарный план». Обоснования необходимости данного сценария, действующих лиц, видео- и аудио-ряда – составляющие сценарного плана. Порядок подачи заявок на видеоаппаратуру, монтаж, студию и т.д.
8. Жанры телевизионной журналистики.
 - 8.1. Основные понятия. Многообразие жанров в литературе, СМИ. Специфика телевизионных жанров.
 - 8.2. Основные характеристики. Характеристики художественного и публицистического жанров (очерк, эссе, памфлет, сатира). Просмотр разножанровых телепрограмм.
 - 8.3. Аналитические жанры. Комментарий, рецензия, корреспонденция, беседа, ток – шоу, обзор – типы аналитических жанров.
9. Выразительные средства экрана.

- 9.1. Слово и изображение. Звук и музыка. Понятие «видеоряд» и «аудиоряд». Отличительные черты видеоряда от интернетовской продукции. Сочетаемость видео- и аудио-ряда. Успешный видеоряд - 70% успеха. Игра «От великого немого к звуковому».
- 9.2. План. Понятие «план» в телевизионном мире. Характеристики плана: общий, средний, крупный. Порядок чередование планов в информационном сюжете.
- 9.3. Золотое сечение. Основные понятия золотого сечения. Процентное соотношение информации по интересам. Структура телевизионного сообщения. Ритм.
10. Телепрограммы.
 - 10.1. Основные виды и понятия. Виды телепрограмм: информационная, аналитическая (информационно-аналитическая), развлекательная, познавательная, музыкальная, публицистическая.
 - 10.2. Основные виды. Жанры телепередач.
11. Телеведущий.
 - 11.1. Работа с микрофоном и перед камерой. Практическое занятие. Анализ работы и исправление ошибок.
 - 11.2. Журналист. Имидж журналиста. Понятие «имидж». Имиджмейкер. Имиджевые программы и телеканалы: «Муз ТВ», «НТВ», «5 канал» и т.д., «Воскресный вечер», «Пусть говорят», «Поле чудес» и т.д.
 - 11.3. Поведенческий аспект. Правила поведения телеведущего перед камерой и микрофоном. Его внешний вид и манеры.
 - 11.4. Речь ведущего. Выразительные средства русского языка: синонимы, метафоры, синекдохи, сравнения, эпитеты. Речевые ошибки. Тавтология, паронимия, речевая недостаточность, речевая избыточность. Слова – паразиты. Междометия – паразиты. Жестикуляция и артикуляция.
12. Самостоятельная работа.
 - 12.1. Защита реферата. Защита творческого реферата о любом СМИ Кемеровской области.
 - 12.2. Собственный сюжет. Разработка темы, защита сценарного плана собственного сюжета.
 - 12.3. Итоговый урок. Анализ работы за год.

ТРЕБОВАНИЯ К УРОВНЮ ПОДГОТОВЛЕННОСТИ

По окончании обучения по программе учащиеся

имеют представление:

- об истории человеческого общения;
- о видах средств массовой информации: пресса, радио, телевидение;
- об истории телевидения
- *о системе телевидения;*
- о современной информационной службе;
- о психологии творчества тележурналиста;
- о кодексе профессиональной чести;
- *о создании телевизионных рекламных роликов;*

знают:

- *информационные жанры: репортаж, интервью, зарисовка;*
- *что такое интервью (интервью в прямом эфире);*
- *о языковой личности телеведущего;*
- *о работе телеведущего, диктора;*
- *как создается литературный сценарий;*
- *как прочитать монолог в кадре;*
- *основы профессионализма;*
- *творческую и техническую работу сотрудников ТВ;*
- *как производится видео- и звукозапись;*
- *телевизионный монтаж;*
- *как создается имидж тележурналиста;*
- *какова эффективность его деятельности;*
- *художественно-публицистические жанры на ТВ;*
- *секреты речевого этикета;*
- *как работать с текстом;*

умеют:

- *брать интервью;*
- *работать над репортажем и другими информационными жанрами;*
- *вежливо и грамотно общаться;*
- *работать с микрофоном и видеокамерой;*
- *разрабатывать сценарий сюжета;*
- *принимать участие в городском, районном, областном юнкоровском движении;*

РАЗДЕЛ 2. КОМПЛЕКС ОРГАНИЗАЦИОННО-ПЕДАГОГИЧЕСКИХ УСЛОВИЙ

2.1. КАЛЕНДАРНЫЙ УЧЕБНЫЙ ГРАФИК

Количество учебных недель – 34 календарных недель

Количество учебных дней – 252

Продолжительность каникул –

Осенние каникулы 27.10.24 г. – 04.11.24 г. 9 дней

Зимние каникулы 31.12.24 г. – 12.01.25 г. 13 дней

Весенние каникулы 31.03.25 г. – 06.04.25 г. 7 дней

Летние каникулы 27.05.25 г. – 31.08.25 г. 97 дней

Даты начала и окончания учебных периодов / этапов –

1 четверть 02.09.24 года – 26.10.24 года 8 недель

2 четверть 05.11.24 года – 30.12.24 года 8 недель

3 четверть 13.01.25 года – 30.03.25 года 11 недель

4 четверть 07.04.25 года – 26.05.25 года 7 недель

2.2. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОГРАММЫ

МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ

2.5 МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ

МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ

- телевизор,
- видеокамера,
- микрофоны,
- накамерный свет,
- студийный свет,
- компьютер,
- наушники,
- колонки,
- фон,
- принтер,

- раздаточный материал (корректурa, репродукции и т.д.),
- художественная литература,
- канцелярия (ручки, бумага),
- мебель (столы, стулья).

2.3. Формы аттестации / контроля

1. Формы отслеживания и фиксации образовательных результатов: видеозапись, готовая работа, диплом, журнал посещаемости, материал тестирования, портфолио, перечень готовых работ, фото.
2. Формы предъявления и демонстрации образовательных результатов: выставка, конкурс, защита творческих работ, диагностическая карта, поступление выпускников в профессиональные образовательные организации по профилю.

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННОЙ ЛИТЕРАТУРЫ

1. Андреев В.И. Педагогика творческого саморазвития. Книги 1 и 2.- Казань, «Издательство Казанского университета», 1996-98 г.г.
2. Бахтин М.М. Эстетика словесного творчества. -М.: «Искусство», 1979
3. Богомолова Н. Социальная психология печати, радио и ТВ.- М., 1991
4. Вильчек В.М. Под знаком ТВ. - М.: «Искусство», 1987
5. Горохов В. М. Основы журналистского мастерства. — М., 1989.
6. Закон Российской Федерации «О средствах массовой информации». — М., 1992.
7. Право и этика в работе журналиста, Екатеринбург, 1996.
8. Гуревич П.С. Приключение имиджа. - М.: «Искусство», 1991
9. Калугина Е.В. Педагогика дополнительного образования в 2-х книгах. Оренбург, 2001
10. Лазутина Г.В. Основы творческой деятельности журналиста. - М.: «Аспент – пресс», 2001
11. Муратов С. Диалог: телевизионное общение в кадре и за кадром. - М.: «Искусство», 1983
12. Отт У. Телевизионное знакомство. - М.: «Искусство», 1989
13. Сборник авторских образовательных программ – лауреатов 3 Всероссийского конкурса // Учебная программа «Основы телевизионной журналистики» (Ж.Н. Рычкова). – М., 1999
14. Юровский А. Телевидение – поиски и решения. - М.: «Искусство» 1983