

ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ НЕТИПОВОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ
УЧРЕЖДЕНИЕ
«ГУБЕРНАТОРСКИЙ МНОГОПРОФИЛЬНЫЙ ЛИЦЕЙ - ИНТЕРНАТ»

Принята на заседании
методического (педагогического) совета
от «23» августа 2024 г.
Протокол № 1

УТВЕРЖДАЮ:
Мурьшкина Е.В., директор ГБНОУ «ГМЛИ»
(ФИО, должность руководителя, заказчика лин-проекта)
Е.В.Мурьшкина
(подпись) (И.О.Фамилия)

от «23» августа 2024 г.

Дополнительная общеобразовательная общеразвивающая программа
художественно-эстетической направленности
«Ведение Гос.публика»

Базовый уровень

Возраст обучающихся: 14-17 лет

Срок реализации: 1 год

Составитель: Алексашина А.И.,
педагог дополнительного
образования

г. Кемерово, 2024

СОДЕРЖАНИЕ

РАЗДЕЛ 1. КОМПЛЕКС ОСНОВНЫХ ХАРАКТЕРИСТИК ПРОГРАММЫ

1.1. Пояснительная записка	3
1.2. Цель и задачи программы	5
1.3. Содержание программы	6
1.3.1. Учебно-тематический план	7
1.3.2. Содержание учебно-тематического плана	8
1.4. Планируемые результаты	11

РАЗДЕЛ 2. КОМПЛЕКС ОРГАНИЗАЦИОННО-ПЕДАГОГИЧЕСКИХ

УСЛОВИЙ	15
2.1. Календарный учебный график	15
2.2. Условия реализации программы	15
2.3. Формы аттестации / контроля	17
2.4. Оценочные материалы	19
2.5. Методические материалы	19
2.6. Список литературы	20

Пояснительная записка Направленность

программы: по содержанию - является технической (медийное направление); по функциональному назначению - учебно- познавательной, ведение официальной страницы Медиacentра ГМЛИ и ГБНОУ ГМЛИ

Актуальность

Изменение информационной структуры общества требует нового подхода к формам работы с детьми. Получили новое развитие средства информации: глобальные компьютерные, телевидение, радио, мобильные информационные технологии должны стать инструментом для познания мира и осознания себя в нём.

Наше время - время активных предприимчивых, деловых людей. В стране созданы предпосылки для развития творческой инициативы, открыт широкий простор для выражения различных мнений, убеждений, оценок. Все это требует развития коммуникативных возможностей человека. Научиться жить и работать в быстро изменяющемся мире, обучить этому своих учеников - основная задача школы.

Наиболее оптимальной формой организации деятельности является создание лицейского паблика, где проходит изучение всей совокупности средств массовой коммуникации и овладение разносторонними процессами социального взаимодействия. Здесь отрабатывается авторская позиция ученика, возможность её корректировки в общепринятой культурной норме, создание условий для информационно-нравственной компетенции обучающихся, самоутверждения и становления личностной зрелости подростка. Лицейский паблик – это возможность максимального раскрытия творческого потенциала ребенка. Работа над созданием медиапродукта позволяет проявить себя, попробовать свои силы в разных видах деятельности - от гуманитарной до технической. И, конечно же, показать публично результаты своей работы.

Важная особенность работы состоит в том, что она является коллективной социально-значимой деятельностью. Трансляция с мероприятия, новостной блок, тематические видеоролики, медиа-статья могут быть подготовлены только общими усилиями творческого коллектива. От этого зависит и успех, и зрительское внимание.

Новизна данной программы заключается в использовании современных методик и технологий, возможности более углубленного изучения гуманитарных и технических наук, овладение новыми информационными компетенциями. Создание интерактивного виртуального образовательного поля позволяет расширять и дополнять учебную программу – это еще один из элементов новизны данной программы.

Педагогическая целесообразность

Одна из особенностей программы - ее практико-ориентированный характер. Обучающиеся проходят обучение в процессе работы над реальным медиапродуктом - пополнение видео-, фотоархива с лицейских и городских праздников и мероприятий, работа над созданием медиа-текстов, видеонОВОСТЕЙ о событиях в школе для официального сайта, мультимедийное сопровождение традиционных мероприятий, фестивалей, конкурсов. Главной задачей также является не только выпуск готовых медиапродуктов (передач, видеороликов) по запланированному графику, но и обучение воспитанников по данному направлению через тренинги, мастер-классы, участие в конференциях и конкурсах.

В процессе работы создаются и постоянно пополняются видео-, фото-, и аудиоархивы, печатные медиа-тексты, непосредственно относящиеся к деятельности школы: фотосъемка проводимых в школе мероприятий (семинаров, конференций и т.п.) с целью дальнейшего оформления в цифровой медиа-ресурс; - видеосъемка, монтаж и выпуск готовых цифровых медиа-продуктов, посвященных различным мероприятиям, проводимым на территории школы и вне ее, художественно-творческим, информационным школьным видеопроектam, медийное сопровождение школьных праздников, видеозапись и т.д.

Возраст детей: программа предназначена для обучающихся 8 - 1 классов, с учетом возрастных возможностей восприятия и усвоения теоретического материала и практических занятий.

Объем программы и режим занятий: Общее количество часов в год - 255, в неделю – 7,5. Занятия проводятся 5 раз в неделю. **Формы обучения:** очная.

Отличительные особенности

Программа предназначена для занятий медийного направления. Программой предусмотрены теоретические и практические занятия. Большая часть практических занятий проводится во время различных лицейских мероприятий - праздников, соревнований, и т.д. Выполняя самостоятельную работу по проекту, обучающиеся приобретают навыки написания статей, текстов к интервью и видео-новостям, работы с фото- и видеотехникой, графическими и аудио-редакторами, осваивают различные программы по монтажу и обработке видео, развивают умение самостоятельной деятельности и умение использовать полученные ранее знания.

Цель программы

Создание единого образовательного пространства для успешной социализации личности обучающегося в условиях современных информационных технологий. Создание условий для творческой самореализации обучающихся через включение детей в процесс получения и обработки информации, обеспечение открытости образовательной организации - публикуются новости школьной жизни на официальной странице ГБНОУ ГМЛИ Губернаторский многопрофильный лицей-интернат ВКонтакте <https://vk.com/kemgmlj> ;

Задачи программы:

Образовательные:

1. Организовать деятельность гос. паблика - одного из инструментов воспитательного воздействия для успешной социализации обучающихся.
2. Привить детям и подросткам интерес к таким профессиям как журналист, корреспондент, дизайнер, корректор, а также фоторепортёр, видео-оператор, режиссёр и др.
3. Научить создавать собственные проекты на основе полученных знаний.
4. Обучать детей умению выражать свои мысли чётко и грамотно, ответственно и критически анализировать содержание сообщений.
5. Создать живую, активно работающую информационную среду.

Развивающие:

1. Способствовать повышению работоспособности обучающихся.
2. Развивать и стимулировать активность обучающихся, их творческие способности.

Воспитательные:

1. Воспитывать чувство коллективизма, взаимопомощи и взаимовыручки;
2. Научить детей работать в группе, обсуждать различные вопросы, работать с различными источниками информации.
3. Воспитывать дисциплинированность.
4. Способствовать работе в коллективе, подчинять свои действия интересам коллектива в достижении общей цели.

Учебный план

№ п/п	Название раздела, темы	Количество часов		
		всего	теория	практика
1	Введение. Я и медиaprостранство	26	12	14
2.	Информационные и мультимедийные технологии	29	15	14
3	Медиа-программы	28	14	14
4.	Источники информации	28	14	14
5.	Практика речи, письменная речь	29	14	15
6.	Жанровое разнообразие	29	14	15
7	«Медиа-образование на материале рекламы»	29	14	15
8	Интернет-среда. Современные СМИ	29	14	15
9	Создание постов для лицейской страницы ВКонтакте	29	14	15
	Итого:	255	125	130

Содержание программы

№ п/п	Название раздела	Содержание
1	Введение. Я и медиапространство	<p>Вводное занятие. Знакомство. Откуда люди узнают о том, что происходит в их городе, стране, в мире.</p> <p>Новостная редакция. Кто есть кто? Знакомит с составом редакции, функционалом. Мини-тест на выявление склонности к той или иной направленности.</p> <p>Интерактивная игра: строим ньюс-рум. Выбираем главных редакторов группы. Что такое ньюс-рум. Как правильно организовать рабочее пространство, помогающее задействовать все ресурсы. Самые главные отделы редакции и их редакторы. Работа редакции новостей. Игра «Ищи и найди».</p> <p>Интерактивная игра: «У каждого своя елка». Пример описания места событий. Отработка в парах приема описания события в форме тренинга. «Инфотеймент».</p> <p>Что это такое? Принцип «Информируем, развлекаем».</p> <p>Игра-презентация своего коллектива.</p> <p>Текущий контроль: задание на дом: снимаем ролик-презентацию по предложенной теме.</p>

2	Информационные и мультимедийные технологии	<p>Классификация технологий по типам телевидения. По типу информации это могут быть: ■ текстовые, табличные, графические, звуковые, видео и мультимедийные данные. Особенности каждого типа, как источника передачи информации. Работа с таблицей.</p> <p>Форматы. История смены формата. Исследователи медиа Альберт Моран и Джастин Мэльбон. Корень формата. Формула определения возраста аудитории и работа в парах.</p> <p>«Обертка» формата. Стиль и содержание. Целевая аудитория. Работа со статистикой. Выявление интересующих тем для дальнейшего планирования работы видео-группы. Информационные поводы Ньюсмейкерство - целенаправленная деятельность по превращению любого события в жизни фирмы в элемент публицити, бесплатно распространяемой о фирме интересной (и, безусловно, правдивой) информации. Концепция государственной информационной политики. Общественное мнение - специфическое проявление общественного сознания, выражающееся в оценках (как в устной, так и в письменной форме) и характеризующее явное (или скрытое) отношение больших социальных групп (в первую очередь большинства народа) к актуальным проблемам действительности, представляющим общественный интерес. 6 основных вопросов для новостей. Мониторинг – это отслеживание публикаций по конкретной тематике в СМИ. Две основные составляющие мониторинга - контекст (список ключевых слов) и база СМИ (список источников). Топ-лайн. Head-line - заголовок, привлекающий внимание. Тренинг по созданию ярких заголовков. Конвейер новостей, что это такое.</p> <p>Текущий контроль: пишем медиа-статью по заданной теме. Ребятам дается индивидуальное контрольное задание, по итогам которого они должны предоставить новостную статью.</p>
3	Медиа-программы	<p>Новостные сюжеты и аналитические программы - как разновидность программ телевидения. Этапы создания телепередач. Телевизионные жанры. Специфика регионального телевидения. Особенности детской тележурналистики.</p>

Жанры журналистики: репортаж, интервью. Краткая характеристика информационных жанров. Алгоритм построения статьи в жанре «интервью», «репортаж». Эффект присутствия. Интерактивная игра «Спроси звезду о главном...». Погружение ребят в роль репортера в поисках сенсации, отработка навыка создавать репортаж и брать интервью. Новостной проект (ищем героев). Работа в паре, где каждому дано задание, нацеленное на поиск информации, ее обработке, фотоиллюстрировании и создании черновика статьи.

Текущий контроль: презентация проекта «Мой герой» - контрольное задание в форме публичного выступления.

4

Источники информации

Запись выпусков новостей. Новостные сюжеты. Критерии отбора новостей. Верстка новостного выпуска. «Классический», «домашний», «публицистический» стиль новостей. Репортажи. Цели и особенности. Активное слушание. Коммуникативные техники. Подготовка вопросов для интервью. Создание титров и заставок. Эффекты перехода, использование функций. Видео-фильтры. Съемка новостного сюжета, озвучивание, монтаж. Выбор плана при съемке человека. Монтаж по крупности. Обрезка, «воздух». Съемка взаимодействующих объектов. Съемки диалога. Панорама. Переход фокуса. Движение камеры. Монтажная фраза. Композиция кадра. Импортирование видеофайлов на компьютер. Основные правила и меры безопасности при обращении с компьютером. Работа с видеофайлами на компьютере. Программы для обработки и просмотра видеофайлов. Требования к компьютеру для видеомонтажа. Работа с программой видеомонтажа. Создание видеофайлов для монтажа видеосюжета. Запись закадрового текста. Основные инструменты программы видеомонтажа. Интерфейс программы. Форматы видеофайлов. Настройки программы для начала работы.

Текущий контроль: Защита групповых работ в форме публичного выступления с использованием медиа-сопровождения.

5	Практика речи	<p>Упражнения для каждого участника группы. Сущность слова. Слово и понятие. Многозначность слова. Составление рассказа от имени главного героя или второстепенного персонажа; медиатекста с сохранением особенностей его характера, лексики и т.п. («идентификация», «сопереживание», «сотворчество»); перенесение персонажа медиатекста в измененную ситуацию (с переменной названия, жанра, времени, места действия медиатекста, его композиции: завязки, кульминации, развязки, эпилога и т.д.; возраста, пола, национальности персонажа и т.д.); составление рассказа от имени одного из неодушевленных предметов, фигурирующих в медиатексте, с изменением ракурса повествования в парадоксальную, фантастико-эксцентрическую сторону;</p> <p>Учимся говорить грамотно, а писать правильно. Личный список слов-ошибок - тренинг по выявлению речевых и стилистических ошибок в устной и письменной речи.</p>
6	Жанровое разнообразие	<p>Основы операторского мастерства. Основы современной ТВ-ой и видео продукции, механизмы ее производства. Алгоритм работы оператора при съемке телесюжета. Съемки в особых условиях освещенности. Как делать теле-эссе, зарисовку, теле-путешествие. Телевизионный язык: умение рассказывать «картинками». Композиция телевизионного сюжета. Типы и элементы телевизионных сюжетов. Взаимодействие журналиста и оператора при работе над сюжетом. Понятия «закадровый текст», «синхрон», «лайф», «экшн», «стенд-ап».</p> <p>Взаимодействие в команде. Как снять то, что хочешь, а не то, что получилось. Основы работы с видео камерой. Устройство цифровой видеокамеры. Обращение с видеокамерой. Функциональное назначение элементов управления видеокамерой и их грамотное применение. Техника безопасности при работе с видеокамерой. Требования к видеоряду. Основные правила видео-съемки. Баланс белого, освещенность кадра, выравнивание кадра по вертикали. Устойчивость камеры при съемках без штатива. Обработка полученного материала. Принципы монтажа видеоряда. Монтаж</p>

7	«Медиа- образование на материале рекламы»	<p>по крупности, монтаж по ориентации в пространстве, монтаж по фазе движения и пр. Использование «перебивок», деталей.</p> <p>История возникновения и развития рекламы. 1) Возникновение рекламы в России. Первые рекламные ролики. Что способствовало возникновению и развитию рекламы. Реклама: понятие, функции, цели и виды. Виды рекламы, способ воздействия рекламы, способ выражения рекламы, рациональная реклама, эмоциональная реклама, «жесткая» и «мягкая» реклама, имиджевая реклама, стимулирующая реклама, реклама стабильности, внутрифирменная реклама, реклама в целях расширения сбыта продукции, увещательная реклама, сравнительная, подкрепляющая, превентивная, информирующая реклама. Классификация рекламы. Три основные классификации рекламы (визуальная, аудиальная, аудиовизуальная). Данные классификации позволят учащимся определить рекламу как особый жанр публицистики. Особенности функционального назначения рекламных текстов. Основная цель рекламы. Две основные функции: а) информативную (информирует или сообщает о том или ином товаре или услуге); б) воздействующую (побуждает воспользоваться данной услугой или приобрести данный товар). Лингвистические особенности рекламных текстов: лаконичность, необычность, оригинальность, экспрессивность, сигнальный характер, языковое наполнение текста.</p>
8	Интернет-среда. Современные СМИ	<p>Отличие интернет-изданий от прочих. Понятие WEB 2.0. Примеры рубрик веб-газеты Ytube, VK, особенности этих ресурсов. Коллективное взаимодействие в современных информационных системах. Инструменты создания информационных объектов для Интернета. Публичное лицо - минусы и плюсы. Стиль и манера поведения на публике. Анализ поведения известных личностей. Профессия - блоггер. Кто это? Оригинальность и полезность. Разработка концепции и названия</p>

		<p>канала на YouTube. Основные этапы производства видео-продукта</p> <p>Проектная деятельность. Сбор материала. Посещение общешкольного мероприятия в качестве спецкоров.</p> <p>Создание поста для ВК Написание интернет-статьи.</p> <p>Сколько задач может решать одна-единственная статья. Заголовок и вводный абзац - как написать?</p> <p>Корректировка текста. Газетный стиль, его специфика.</p> <p>Работа на ПК. Назначение специальных систем для работы в глобальной сети.</p> <p>Просмотр материалов.</p> <p>Заметка на дискуссионную тему. Формирование умения работать с текстами публицистического стиля через анализ их жанровых особенностей. Создание Интернет-опроса.</p> <p>Текущий контроль: собственный медиапродукт на личной странице в «ВКонтакте».</p>
9	<p>Разработка собственного медиа-продукта, написание постов</p>	<p>Разработка собственного медиа-продукта. Ведение школьной страницы ВК: написание и публикация новостей школьной жизни на официальной странице ГБНОУ ГМЛИ</p>

Планируемые результаты освоения программы Личностные

результаты:

- развитие таких важных личностных качеств, как коммуникабельность, общая эрудиция, уровень культуры, выразительность речи, дисциплину и ответственность за порученное дело;

- активное включение в общение и взаимодействие с окружающими на принципах уважения и доброжелательности, взаимопомощи и сопереживания;

- проявление положительных качеств личности и управление своими эмоциями в различных ситуациях и условиях;

- проявление дисциплинированности, трудолюбие и упорство в достижении поставленных целей;

- оказание бескорыстной помощи своим сверстникам, нахождение с ними общего языка и общих интересов.

Метапредметные результаты:

Регулятивные УУД:

- определять и формулировать цель деятельности на занятии с помощью учителя, а далее самостоятельно;

- средством формирования этих действий служит технология проблемного диалога на этапе изучения нового материала;

- учиться совместно с учителем и другими воспитанниками давать эмоциональную оценку деятельности команды на занятии.

Средством формирования этих действий служит технология оценивания образовательных достижений (учебных успехов).

Познавательные УУД:

- добывать новые знания: находить ответы на вопросы, используя разные источники информации, свой жизненный опыт и информацию, полученную на занятии;

- иметь навыки набора текста на компьютере, работы с офисными приложениями;
- получить ориентацию на творческий подход в любом виде журналисткой деятельности, уметь организовывать и проводить деловые и ролевые игры;
- перерабатывать полученную информацию: делать выводы в результате совместной работы всей команды;

Средством формирования этих действий служит учебный материал и задания.

Коммуникативные УУД:

- умение донести свою позицию до других: оформлять свою мысль. Слушать и понимать речь других;
- совместно договариваться о правилах общения и поведения в игре, реализации творческого проекта и следовать им;
- учиться выполнять различные роли в группе (оператор, диктор, корреспондент, фотограф, монтажер и др.).

Средством формирования этих действий служит организация работы в парах и малых группах.

Предметные результаты:

Первостепенным результатом реализации программы будет создание максимальной возможности проявить обучающимся свои возможности в избранной области деятельности, создать условия для профессионального самоопределения и подготовки будущих корреспондентов, дикторов, операторов, монтажеров.

Умение максимально проявлять коммуникативные и лидерские способности (качества) в любой ситуации.

Овладение основами приёмов, техническими навыками по созданию медиапродукта, умением использовать их в разнообразных жизненных ситуациях.

В результате реализации программы у обучающихся развиваются группы качеств: отношение к самому себе, отношение к другим людям, отношение к вещам,

отношение к окружающему миру. Благодаря тому, что содержание данной программы раскрывает все стороны коммуникации, обучающиеся будут демонстрировать такие качества личности как: лидерство, творческий подход к труду, товарищество, трудолюбие, бережливость, дисциплинированность, соблюдение порядка, любознательность, любовь к прекрасному, стремление реализовать себя в профессиональном плане.

РАЗДЕЛ 2. КОМПЛЕКС ОРГАНИЗАЦИОННО-ПЕДАГОГИЧЕСКИХ УСЛОВИЙ

2.1. Календарный учебный график

Количество учебных недель – 34 календарных недель

Количество учебных дней – 252

Продолжительность каникул –

Осенние каникулы 27.10.24 г. – 04.11.24 г. 9 дней

Зимние каникулы 31.12.24 г. – 12.01.25 г. 13 дней

Весенние каникулы 31.03.25 г. – 06.04.25 г. 7 дней

Летние каникулы 27.05.25 г. – 31.08.25 г. 97 дней

Даты начала и окончания учебных периодов / этапов –

1 четверть 02.09.24 года – 26.10.24 года 8 недель

2 четверть 05.11.24 года – 30.12.24 года 8 недель

3 четверть 13.01.25 года – 30.03.25 года 11 недель

4 четверть 07.04.25 года – 26.05.25 года 7 недель

2.2. Условия реализации программы

Материально-техническое обеспечение

- 1) Учебный кабинет, удовлетворяющий санитарно - гигиеническим требованиям, для занятий группы 12-15 человек (парты, стулья, доска, шкафы для хранения инвентаря и оборудования).
- 2) Оборудование, необходимое для реализации программы:
 - 2.1. МФУ (принтер черно-белый, цветной; сканер, ксерокс);
 - 2.2. Цифровой фотоаппарат;
- 3) Канцелярские принадлежности: ручки, карандаши, маркеры, корректоры; блокноты, тетради; бумага разных видов (ксероксная, цветная, картон, ватман и т.д.) и формата (А3, А4); клей, ножницы, степлеры; файлы, папки, канцелярский нож.

Методы обучения: -исследовательский;

- проблемный;
- объяснительно-иллюстративный;
- поисковый; -игровой.

Формы занятий: вводные, эвристические и аналитические беседы, лекции, работа по группам, тестирование, выполнение творческих заданий, познавательные и интеллектуальные игры, практические занятия, консультации, практикумы. **Педагогические технологии:** -здоровьесберегающая;

- информационно-коммуникационная технология;
- технология развития критического мышления;
- игровые технологии;
- технология проблемного обучения; - технология развивающего обучения.

Дидактические материалы:

- инструкции по технике безопасности;
- таблицы, схемы, фотоматериалы;
- электронные учебно-наглядные пособия, в т.ч. компьютерные презентации, видеоролики.

Цель, задачи и результат воспитательной работы

Цель воспитания - создание условий для формирования социально- активной, творческой, нравственно и физически здоровой личности, способной на сознательный выбор жизненной позиции, а также к духовному и физическому самосовершенствованию, саморазвитию в социуме. **Задачи воспитания:**

- способствовать развитию личности обучающегося, с позитивным отношением к себе, способного вырабатывать и реализовывать собственный взгляд на мир, развитие его субъективной позиции;
- развивать систему отношений в коллективе через разнообразные формы активной социальной деятельности;
- способствовать умению самостоятельно оценивать происходящее и использовать накапливаемый опыт в целях самосовершенствования и самореализации в процессе жизнедеятельности;
- формирование и пропаганда здорового образа жизни.

Результат воспитания - сформированная социально-активная, творчески, нравственно и физически здоровая личность, способная на сознательный выбор жизненной позиции, а также к духовному и физическому самосовершенствованию, саморазвитию в социуме.

Работа с коллективом обучающихся

- формирование практических умений по организации органов самоуправления этике и психологии общения, технологии социального и творческого

проектирования;

- обучение умениям и навыкам организаторской деятельности, самоорганизации, формированию ответственности за себя и других;
- развитие творческого культурного, коммуникативного потенциала ребят в процессе участия в совместной общественно - полезной деятельности;
- содействие формированию активной гражданской позиции;
- воспитание сознательного отношения к труду, к природе, к своему городу.

2.3 Формы аттестации / контроля

С целью определения результативности обучения по программе применяются следующие виды контроля:

- вводный – на первом занятии при поступлении на обучение;
- текущий – после изучения одной или нескольких тем;
- итоговый – по окончании обучения по программе.

Подведение итогов проводится в вариативных формах:

- беседа;
- анализ;
- самостоятельная работа;
- практическая работа;
- защита работы.

Список литературы для педагога:

Настоящая программа разработана и утверждена в соответствии с:

- Федеральным законом РФ от 29 декабря 2012г. № 273-ФЗ «Об образовании в Российской Федерации»;
- Федеральным законом от 31 июля 2020 г. № 304-ФЗ «О внесении изменений в Федеральный закон «Об образовании в Российской Федерации» по вопросам воспитания обучающихся»;
- Федеральным законом РФ от 24.07.1998 №124-ФЗ «Об основных гарантиях прав ребенка в Российской Федерации»;

- Концепцией развития дополнительного образования детей, утвержденной распоряжением Правительства Российской Федерации от 04.09.2014г. № 1726- р;
- Стратегией развития воспитания в РФ на период до 2025 года (распоряжение Правительства РФ от 29 мая 2015г. №996-р);
- Постановлением Главного государственного санитарного врача РФ от 28.09.2020г.

№28 «Об утверждении санитарных правил СП 2.4.3648-20

«Санитарно-эпидемиологические требования к организациям воспитания и обучения, отдыха и оздоровления детей и молодежи»; - Постановлением Главного государственного санитарного врача РФ от 28.01.2021г.

№2 «Об утверждении санитарных правил и норм СанПиН 1.2.368521

«Гигиенические нормативы и требования к обеспечению безопасности и (или) безвредности для человека факторов среды обитания»;

- Паспортом федерального проекта «Успех каждого ребенка» (утвержден на заседании проектного комитета по национальному проекту «Образование» 07.12.2018г., протокол №3);

- Приказом Министерства просвещения РФ от 9 ноября 2018г. №196 «Об утверждении Порядка организации и осуществления образовательной деятельности по дополнительным общеобразовательным программам»; -

Приказом Министерства просвещения РФ от 03.09.2019г. №467 «Об утверждении Целевой модели развития региональных систем дополнительного образования детей»;

- Приказом Министерства образования и науки РФ от 23.08.2017 г. № 816 «Об утверждении Порядка применения организациями, осуществляющими образовательную деятельность, электронного обучения, дистанционных образовательных технологий при реализации образовательных программ»; -

Приказом Министерства труда и социальной защиты РФ от 05.05.2018г. №298 «Об утверждении профессионального стандарта «Педагог дополнительного образования детей и взрослых»;

- Приказом Министерства просвещения РФ от 13.03.2019г. №114 «Об утверждении показателей, характеризующих общие критерии оценки качества условий осуществления образовательной деятельности организациями, осуществляющими образовательную деятельность по основным общеобразовательным программам, образовательным программам среднего профессионального образования, основным программам профессионального обучения, дополнительным общеобразовательным программам»;

- Приказом министерства образования и науки РФ и министерства просвещения РФ от 5.08.2020г. №882/391 «Об организации и осуществлении образовательной деятельности по сетевой форме реализации образовательных программ»; - Уставом и локальными нормативными актами муниципального казенного учреждения дополнительного образования Каргатский Дом детского творчества (далее - ДДТ).

2.4 Оценочные материалы

В качестве оценочных материалов используется перечень необходимых теоретических знаний и практических умений, предусмотренных содержанием программы.

Перечень диагностических методик для оценки эффективности реализации программы. Способы проверки результатов освоения программы:

- практические работы;
- защита презентаций и проектов;
- творческие работы обучающихся;
- участие в конкурсах;
- создание видеороликов;
- съемка и репортаж;
- статья;
- создание медиа-продукта в сети Интернет.

Самооценка и самоконтроль определение учеником границ своего «знания - незнания», своих потенциальных возможностей, а также осознание тех проблем, которые ещё предстоит решить в ходе осуществления деятельности. Содержательный контроль и оценка результатов обучающихся, предусматривает выявление индивидуальной динамики качества усвоения предмета ребёнком и не допускает сравнения его с другими детьми.

2.5 Методические материалы

Данная программа рассчитана на работу с подростками во внеурочное время.

Основной целью организации, как и дополнительного образования в целом, является развитие мотивации подростков к познанию и творчеству, содействие личностному и профессиональному самоопределению их адаптации в динамичном обществе. Ведение паблика является способом творческого самовыражения и обучающей, познавательной деятельностью для молодежи и подростков. Программа призвана создать среду для

творческого и индивидуального развития её участников. Через творческие микрогруппы, коллективное планирование, совместную деятельность детей и взрослых педагог пытается решить задачи:

Социально-психологическая задача (помощь в рефлексии, саморегуляции, самоопределения личности)

Организация деятельности подростков, как активной формы проявления их к окружающему миру

Основы общения и взаимоотношений в группе, соуправление и самоуправление, являются основными принципами культурно-групповой деятельности. На этих принципах отбатывается социально-позитивная модель поведения.

Список литературы для обучающихся:

1. Агафонов А.В. , Пожарская С.Г. // Фотобукварь. М. , 1993, - 200с.
2. Андерес Г.Ф., Панфилов Н.Д.. «Справочная книга кинолюбителя» (под общей редакцией Д.Н. Шемякина) - Лениздат, 1977 г.
3. Бабкин Е.В., Баканова А.И. //Фото и видео. М.,Дрофа, 1995, - 380с.
4. Гурский Ю., Корабельникова Г. Photoshop7.0. Трюки и эффекты - Спб.: Питер, 2002
5. Игры для интенсивного обучения / Под ред. В.В. Петрусинского. М., 1991.
6. Кеворков В.В. Рекламный текст. М., 1996.
7. КишикА.Н. Adobe Photoshop 7.0. Эффективный самоучитель
8. Кожина М.Н. Стилистика русского языка. -М., 1983
9. Курский Л.Д., Фельдман Я.Д. //Иллюстрированное пособие по обучению
10. фотосъемке. Практическое пособие. М., Высшая школа, 1991, - 160 с.
11. Розенталь Д.Э. Практическая стилистика русского языка. М., 1974.
12. Розенталь Д.Э., Голуб И.Б. Занимательная стилистика. - М., 1988

Дополнительная литература:

1. Бондаренко Е.А. Творческий проект как элективный курс Образовательные технологии XXI века ОТ'07 / под ред. С.И. Гудиной, К.М. Тихомировой, Д.Т. Рудаковой. М., 2007 С. 188-194.
2. Бондаренко Е.А. Формирование медиакультуры подростков как фактор развития информационной образовательной среды // Образовательные технологии XXI века / ред. С.И. Гудина.

3. Волков И.П. Приобщение школьников к творчеству: из опыта работы. -М.: Просвещение, 2002 - 144 с.
4. Медиакультура. Программа для 1-11 кл. // Основы экранной культуры. Медиакультура: сб. программ / под ред. Ю.Н. Усова. М., МИПКРО, 1996.
5. Мурюкина Е.В. Медиаобразование старшеклассников на материале прессы. Таганрог: Изд-во Ю.Д. Кучма, 2006 200 с.
6. Питер Коуп - «Азбука фотосъемки для детей: Цифровые и пленочные камеры», Арт-Родник, 2006 г.
7. Поличко Г.А. Изучение монтажа на медиаобразовательных занятиях // Медиаобразование. 2005, № 4 С.40-48.
8. СМИ в пространстве Интернета: Учебное пособие / Лукина М.М., Фомичева И.Д. - М.: Факультет журналистики МГУ им. М.В. Ломоносова, 2005. - 87 с.
9. Тихомирова К.М., Рудакова Д.Т.: М.: Изд-во Ин-та содержания и методов обучения Российской Академии образования, 2004 С. 89-92.
- 10.Хилько Н.Ф. Аудиовизуальное творчество как художественно-эстетическая деятельность // Искусство и образование. 2006 № 1 С. 59-71.
- 11.Фоминова М.А. Экранная культура в системе работы учителя мировой художественной культуры // Искусство в школе. 2003 № 5 С. 44-48.